

玉韵新传 设计无界

——国际翡翠玉器首饰设计大赛2026 颁奖典礼在港举行

撰文 / 见微 供图 / 国际翡翠玉器首饰设计大赛 2026



“国际翡翠玉器首饰设计大赛 2026”颁奖典礼大合影

当翡翠自东方走向全球，它所承载的不仅是一种材质，更是东方文化语言的当代诠释。

以“玉韵新传，设计无界”为主题的“国际翡翠玉器首饰设计大赛2026”颁奖典礼，于2026年3月5日在香港会议展览中心举行。作为首届国际性翡翠玉器首饰设计赛事，本届大赛汇聚了来自全球11个国家与地区逾500件参赛作品，以“天然翡翠的隽永之美”与“现代设计的创新融合”为轴，搭建起跨越文化与国界

的创意交流平台。

大赛以弘扬翡翠深厚的东方文化底蕴为根，以礼赞创意精神与精湛工艺为翼，通过国际化评审视角与多元组别架构，推动设计语言、工艺表达与文化叙事的深度融合。每一件获奖作品，既是传统与未来的对话，亦是东方美学迈向世界舞台的一次有力发声。

尤为值得关注的是，多元地域与审美体系的交汇，使得翡翠这一承载东方精神的材质，在当代语境下释放出前所未有的表现

力。来自不同文化背景的创作者，以各自的视角与灵感诠释翡翠之美，让“国际翡翠玉器首饰设计大赛2026”不止于一项赛事，更成为连接传统与当代、东方与世界的桥梁。

传统不再只是被仰望的历史符号，而借由创新表达获得持续的生命力；翡翠亦不再局限于地域认知，而在全球审美体系中确立起更为清晰的位置。

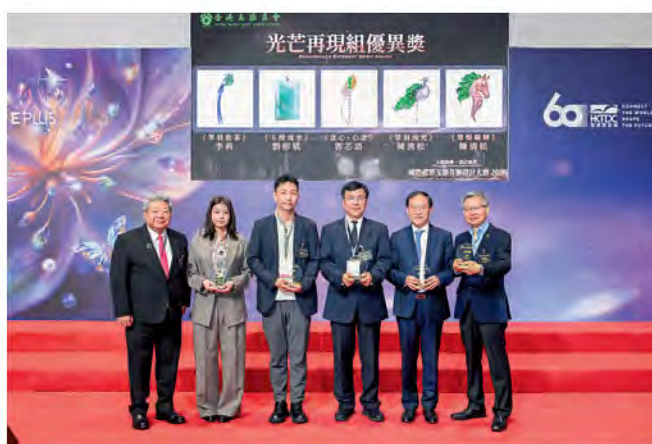
从文化传承到工艺升级，从创意突破到产业协同，本届赛事所完成的，不仅是一次

奖项的揭晓，更是行业方向的引领。它标志着翡翠设计正从“材质依赖”迈向“创意赋能”，也昭示着东方美学正以更加开放、自信与专业的姿态，走向更广阔的世界舞台。

在本期特别报道中，我们将从颁奖典礼的现场出发，对话大赛评委会，深入探讨翡翠设计的当下话题与未来方向，并通过获奖作品的赏析，呈现这场赛事所激发的创意能量与文化表现力。CG



珠宝国检集团（NGTC）董事长顾晓华（左1），中国珠宝玉石首饰行业协会副会长、秘书长毕立君（右2），及香港玉器商会主席邓锦雄共同为“光芒再现组”冠军朱芙蓉颁奖。



香港玉器商会主席邓锦雄（左1），珠宝国检集团（NGTC）董事长顾晓华（右3），中国珠宝玉石首饰行业协会副会长、秘书长毕立君（右2），及大赛筹委会副主席、评委会主席麦锦泉（右1）共同为“光芒再现组”优秀奖获得者颁奖。



大赛筹委会主席朱锦荣（左1），香港钻石总会创会会长马墉宜（右2），及香港玉器商会会长何志生（右1）共同为“工艺组”冠军蔡安和颁奖。



大赛筹委会主席朱锦荣（左1），香港钻石总会创会会长马墉宜（右2），及香港玉器商会会长何志生（右1）共同为“工艺组”亚军黄君亮颁奖。

嘉宾致辞： 文化传承与当代创新的对话

在“国际翡翠玉器首饰设计大赛2026”颁奖典礼上，多位行业代表的致辞构成了一次关于文化传承与时代创新的深度对话，共同勾勒出翡翠设计通往世界舞台的清晰方向。

供图 / 国际翡翠玉器首饰设计大赛 2026



中国珠宝玉石首饰行业协会
副会长、秘书长
毕立君

玉石翡翠承载着东方古韵与华夏文脉。本届大赛面向全球征集作品，不仅是设计巧思与技艺水准的同台切磋，更是跨越地域的文化交流与深度对话。设计师们以当代视野回应传统，让翡翠在新时代焕发出璀璨的光芒——这既是文化自信之光，也是创新活力之光，更是产业未来之光。

在珠宝行业深度转型、消费需求持续升级的背景下，本次大赛以国际化视野和前沿设计理念，回应产业升级的内在诉求，为翡翠行业注入新的活力与可能，将文化积淀转化为设计创新的原生动力。

长期以来，中宝协通过搭建行业交流平台、推动标准体系建设、促进玉石文化国际传播等多种方式，为行业发展注入源源不断的文化动能。未来，中宝协将继续汇聚各方力量，助力中华玉文化在全球舞台绽放更加璀璨的光芒。



珠宝国检集团（NGTC）董事长
顾晓华

当前，全球珠宝产业正经历深刻变革。翡翠产业要实现高质量发展，创新设计是关键引擎，文化融合是必由之路。本次大赛以“国际”为视野、“设计”为桥梁，精准把握产业转型脉搏，为传统翡翠迈向“新质生产力”注入强劲动能。来自世界各地的设计师以翡翠为载体，用现代设计语言诠释东方美学，让传统玉石在国际舞台绽放异彩，这正是中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展的生动实践。

珠宝国检集团（NGTC）坚持“科技赋能、文化引领”理念，为大赛提供战略支持与专业指导。我们以“科技+文化”双轮驱动，确保大赛不仅是视觉盛宴，更是对品质与诚信的庄严承诺，让每一件获奖作品经得起市场检验，承载起传播翡翠文化的时代使命。

“国际翡翠玉器首饰设计大赛2026”不仅是一场设计竞技，更是一次文化寻根。“君子比德于玉”，在华夏文明中，玉是品德的基石。正如《礼记》所载：“君子无故，玉不去身。”玉之温润象征仁，坚密象征智，廉而不刿象征义。这“仁、义、智、勇、乐、诚”，正是我们中华民族所崇尚的精神品格。

纵观历史，玉器设计是一部流动的文化史。从新石器时代祭祀天地的璧与琮，到王权中的龙凤纹，再到唐宋文人的情怀，以及盛世的巧夺天工——玉器始终是“德”的载体。但在全球化的今天，我们不能只求款式的创新，而淡忘背后的文化内涵。这场大赛旨在激励年轻一代：不仅要成为技艺精湛的珠宝工匠，更要成为中华玉文化的现代传承者。

年轻的设计师朋友们，希望你们能从汉代的古拙、唐代的丰腴、宋代的雅致中汲取灵感，将传统美德融入现代设计。无论运用最新科技，还是采用创新材质，请务必在作品的灵魂深处，保留那份属于中华民族的君子之风。



香港玉器商会主席
邓锦雄博士

本次大赛以“玉韵时尚”为主题，旨在搭建跨越文化的创意桥梁。首届赛事便吸引了来自全球11个国家和地区的参赛者，其中超过七成是年轻设计师，展现了传统文化在当代焕发的蓬勃活力。

翡翠承载着东方的哲思与审美。我们设立组别，正是鼓励新生代以设计连接历史与未来。我们看到设计师将智能科技、异国美学与东方玉韵巧妙融合，这正是翡翠行业国际化与年轻化的生动写照。

今天揭晓的获奖作品，不仅是美学标杆，更是未来风潮的前瞻。它们表明：翡翠可以很传统，也可以很先锋；它是历史瑰宝，更是可佩戴的时代符号。

大赛的终点，是产业创新的起点。让我们继续携手，将翡翠的温润之光，转化为照亮行业未来的能量。



大赛筹委会主席
朱锦荣

本次比赛力求在继承传统的基础上突破框架、追求创新，将千年玉文化推向国际舞台，展现融合时尚与艺术的东方美学。

我始终坚信，翡翠玉石是中华文化瑰宝，承载着千年文明与精神内涵。我们不能固守传统，而应以开放姿态走向国际，让世界认识“玉”的美学深度与文化韵味。令人欣喜的是，赛事吸引了欧美及中东设计师参赛。他们跨越文化与语言的热忱与参与，成为本届大赛的一大亮点。我期盼此次比赛能激起广泛回响，唤起全球设计师以多元视角重新诠释玉石，创作出更具时代感的作品。

今天，我们已迈出关键一步。衷心感谢每一位建言献策的朋友，正因你们的大力支持，方有今日的辉煌时刻。未来，我们将再接再厉，推动大赛薪火相传、越办越好，让中国玉文化走向世界。CC



大赛筹委会副主席、评委会主席
麦锦泉

国际翡翠玉器首饰设计大赛2026 获奖作品赏析

“国际翡翠玉器首饰设计大赛2026”设立“光芒再现组”“工艺组”及“创意组”三大组别，每组分别评选出冠、亚、季军及优异奖，并在此基础上最终决出综合至高荣誉——“玉韵时尚大奖”。

本刊特邀大赛筹委会副主席兼评委会主席麦锦泉，就赛事理念、组别设置、评审标准及获奖作品的创意与工艺进行解读。

撰文 / 见微 供图 / 国际翡翠玉器首饰设计大赛 2026



“玉韵时尚大奖”及“工艺组”冠军作品《藏春探月》
设计师：蔡安和

作品解读：“玉魂在韵，时尚并兼”，这件钛金属花丝镶嵌翡翠两用胸针，以传统工艺为根基，融合现代材质与创意思维，营造出古今交融、韵味悠长的意境。

作品以玻璃种无色翡翠为主石，呈现初春万物复苏的生机。它将中国传统花丝镶嵌工艺与钛金属材料相融，采用“钛线镶法”实现宝石悬浮效果——无金属遮挡，尽显翡翠晶莹本真。钛金属加工难度极高，作品在轻盈结构与精准工艺之间达成极致平衡，彰显“古法新制”的突破。

设计师不拘泥于名贵玉石，融入趣味主题，为边角小料赋予全新生命。在翡翠价格高企的当下，这种创意不仅能激发消费热情，更让年轻一代以轻松的方式接触翡翠文化，让玉之美自然融入日常。

“玉韵时尚大奖”

作为本届大赛至高荣誉，“玉韵时尚大奖”的评选聚焦于文化内涵、工艺水准、设计创新与市场潜力四个方面，旨在甄选出在综合实力上堪当时代标杆的作品。该奖项不仅肯定全能型作品的稀缺价值，更寄托着赛事对翡翠设计未来方向的深层思考——如何在坚守文化精神的同时，兼顾艺术表达与商业转化。

麦锦泉在解读这一奖项时表示：“‘玉韵时尚大奖’的设置，既树立了专业典范，也为行业发展提供了价值坐标。我们寻找的，不仅是当下令人惊艳的设计，更是能够承载玉文化走向未来的代表性作品。”他强调，一件真正优秀的翡翠作品，既要经得起工艺与创意的专业审视，也要具备走入当代生活的生命力。

该奖项最终从三大组别的冠军作品中综合评定，成为本届赛事的焦点，也为翡翠首饰从传统珍藏走向当代时尚，提供了一个范本。



大赛筹委会副主席兼评委会主席
麦锦泉



“光芒再现组”亚军作品《翠澜鱼跃》
设计师：陈清松

作品解读：“简耀生辉，智造精炼”，作品在简约中绽放光彩，以 AI 智能工具淬炼出精练美学，以中国人对海洋文化的意象为核心，运用 AI 辅助生成设计，呈现极简而澎湃的视觉表达。

当前 AI 设计工具发展迅猛，但纯粹依赖 AI 易陷于结构失衡、人体工学缺失之困。该设计作品示范了 AI 时代的创作方法：不追求炫技，而是回归设计本质——线条的精准流动、层次的细腻处理、佩戴的舒适可行。这份克制与专业判断，正是设计师在技术浪潮中不可替代的价值所在。

“光芒再现组”

“光芒再现组”打破了常规赛事仅限新作的框架，允许曾经的参赛作品在优化结构与表达后再次参与评选，使得经典设计在当代语境下焕发新生。

麦锦泉对此深有感触：“设立‘光芒再现组’的意义，不仅在于给予作品第二次机会，更是对设计生命力的深度审视。我们希望通过这个平台，让那些因时代局限或工艺掣肘而未能完全展露光芒的作品，在今天更成熟的技术与多元审美纬度下，实现价值的跃升与持续的创新。”他强调，许多经过重新构思与打磨的作品，其完成度与艺术表现力远超初版，真正实现了优秀作品的与时俱进。

特别报道



“光芒再现组” 优异奖作品《念心·心念》
设计师：郭芯语



“光芒再现组” 优异奖作品《翠鬃骏辉》
设计师：陈清松



“光芒再现组” 优异奖作品《玉棱流水》
设计师：刘彬斌



“光芒再现组”
优异奖作品《翠羽流光》
设计师：陈清松

“工艺组”

工艺是奠定作品质感的核心，本次大赛“工艺组”以精湛技艺回应翡翠材质的敬畏，以及对细节的极致把控。

麦锦泉指出，过去的珠宝制作多依赖于工匠的手工经验，受限于技术水平，许多优秀设计难以被完整呈现。而随着科技进步与传统工艺的升级，如今的珠宝制作已迈向更精准、更高完成度的新阶段。“本届赛事在工艺层面坚持‘科技创新’与‘顶级手工’并行的理念，既考验设计图纸的落地还原度，也审视作品在结构处理上的严谨与细腻。”他介绍道，评委会由工艺大师及行业专家组成。经过层层甄选，最终脱颖而出的佳作，在结构控制与技术完成度上均表现突出，既彰显了大赛对专业标准的坚守，也让我们看到了出翡翠首饰工艺迈向高质量发展的清晰方向——在结构与技术上精益求精，以扎实的工艺支撑每一件作品。



“工艺组”优异奖作品《豹变之红》
设计师：姚磊



“工艺组”
季军作品《碧潭隐翠》
设计师：蔡安和



“工艺组”优异奖作品《Best wish 兔 You》
设计师：姚磊



“工艺组”亚军作品《蝶舞凌空辉映》
设计师：黄君亮

作品解读：该作品以“翩然蝶影”为灵感，捕捉蝴蝶展翅欲飞的瞬间，通过可颤动的结构设计，使蝶翼随步履轻摇，可谓“古韵新材，玉映未来”。

作品有三大亮点：其一，七颗帝王绿翡翠渐次排列于蝶翼，以“墨色托翠”技法凸显浓艳绿意；其二，采用凌空颤抖工艺，将八颗珍稀彩钻悬缀翼缘，可随身体起伏轻颤，折射虹彩光晕；其三，蝶身覆以哑光钛电解黑，骨架经精密塑形，在动静之间达成微妙平衡。

特别报道



“工艺组” 优异奖作品《梦映鹊桥》
设计师：谢佳谕



“工艺组” 优异奖作品《玉茗堂前》
设计师：谢佳谕



“工艺组” 优异奖作品《鹤舞云阙》
设计师：南京宝姐有限公司

“创意组”

创意是设计的灵魂，亦是翡翠文化走向未来的原动力。创意组以前瞻性视野，探索翡翠与当代生活方式的融合路径，在结构、比例与佩戴体验上寻求突破。该组别为设计师提供了不受原料与成本限制的自由创作空间，让设计回归到纯粹的本质，让天马行空的构想得以充分释放。

评委会对此组别寄予厚望。麦锦泉强调，当下的翡

翠首饰行业亟需接纳新思维，唯有在观念上打破藩篱，方能实现真正的突破与变革。“无论是坚守传统手绘的细腻表达，还是借助AI等数字工具探索未知边界，只要能够清晰地传递出设计理念与个人风格，都值得我们鼓励与喝彩。”他欣喜地表示，本届创意组参赛作品风格多元、表现亮眼，整体水准令人惊喜，充分展现出年轻设计力量的开放视野与创新精神，也为翡翠这一古老材质注入了更具时代感的表达语汇。CC



“创意组” 冠军作品《候鸟》
设计师：余悦衍



“创意组” 亚军作品《马上成功·四季常春》
设计师：梁樊



“创意组” 优秀奖作品《意度天成》
设计师：梁樊



“创意组” 优秀奖作品《玉见熊猫》
设计师：梁樊



“创意组” 优秀奖作品《天使的悲悯》
设计师：陈清松



“创意组” 优秀奖作品《初阳》
设计师：丘红

对话评委会： 五个话题与一种自觉

在赛事的激烈角逐之外，本刊与“国际翡翠玉器首饰设计大赛2026”评委会围绕“材料与观念、全球化表达、东方美学的转译、年轻化路径、赛事之于行业的意义”这五个有关翡翠设计的话题展开对话，期待各界持续关注与探讨，共促行业发展。

撰文 / 见微 供图 / 国际翡翠玉器首饰设计大赛 2026

话题一：翡翠的“种水色”是优势还是局限

这一话题的背后，实则是“材料崇拜”与“观念先行”两种理念的交锋。这是翡翠设计界一个持续多年的价值取向之争，至今仍难分胜负。

传统派秉持“材料崇拜”：翡翠的核心价值在于“种水色”，如玻璃种、冰种、糯种的通透度、起胶感、色泽饱满度等天然属性。雕工、镶嵌、设计皆为“托玉”之用，目的是最大化展现原料的“天赐之美”。若过度切割、重组或遮掩种水，则被视为“暴殄天物”。因其直接对应市场定价逻辑，这一理念在缅甸以及我国香港地区、云南省的老牌玉商中仍占主流。



“光芒再现组”季军作品《女儿的礼物》
设计师：陈清松

设计先锋派则主张“观念先行”：翡翠首先是一种“可塑材料”，如同金属、宝石或陶瓷，设计师拥有完整的主导权，可将其切割成薄片，亦可重组拼贴。大赛评委会表示，这一理念在国际投稿与年轻设计师中更为盛行，尤其在本次大赛的“创意组”与“光芒再现组”中屡见不鲜。它展示了翡翠从“投资品”向“艺术品/时尚载体”转型的可能性。

评委会指出，在当下，“种水色”仍是翡翠的最大优势，但已不再是唯一。优秀作品往往融合了“材料崇拜+观念先行”理念——保留核心种水区域作为视觉焦点，同时以现代结构、材质（如钛金属花丝、3D打印辅助）对比来“放大”而非“掩盖”其美。这正是大赛主题“玉韵时尚”的精髓：优势与局限的界限，取决于设计师能否让“种水”成为表达语言，而非束缚创新的枷锁。

话题二：翡翠被翻译成多少种创作语言

本次大赛投稿来自11个国家和地区，这显示出翡翠已从“华人专属符号”转化为全球设计语言。评委会观察到，国际设计师普遍捕捉到了翡翠的抽象特质，并将其转化为多元创作语言：翡翠的光影折射，被欧美设计师转化为“光之容器”或“悬浮晶体”概念，常见于悬空镶嵌、层叠结构；翡翠色泽的渐变，被中东与东南亚设计师视为“情感光谱”或“沙漠绿洲”，融入几何抽象图案；翡翠的质感及给人的触感，被西方当代艺术家解读为“有机未来主义”，他们常将之与生物形态、流体感结合，创造出昆虫与海洋生物交融的混种形象。

评委会指出，国际创作者最积极借用的，正是翡翠超越符号的物质性——它不再



“光芒再现组”优异奖作品《翠羽蓝雀》
设计师：李莉



“创意组”季军作品《方寸洞天》
设计师：邱凤苗

特别报道

仅仅是“中国符号”，而成为一种“可表现的东方光泽与质感”。

话题三：东方美学如何被世界看懂

谈及东方美学的国际转译，评委会从本届获奖作品中提炼出若干可行方法。

东方美学的核心在于“留白、意境、气韵生动、天人合一”，而国际转译最成功的，往往是那些具象转抽象、符号转共通体验的作品。在评委会看来，玉魂在韵，时尚兼具，这一转译主要体现在以下几个方面：

（一）留白与悬浮感。无爪或钛线悬浮镶嵌让翡翠“呼吸”，使国际观众易联想到极简主义与禅意空寂；气韵流动的线条，借鉴自工笔画、花丝、古法等技法，并以现代材质呈现流畅的层次，传递“生动而不繁琐”的东方韵律。

（二）材质对比的“和而不同”。翡翠与钛金属、陶瓷乃至环保再生材料并置，以当代设计语汇诠释东方哲学中的“阴阳调

和”。

（三）微叙事而非宏大符号。作品《藏春探月》以春夜明月隐喻初春生机，而非直接刻龙画凤，让西方观众透过“月光下的静谧”感悟东方诗意。

评委会认为，真正被世界看懂的，不是符号的堆砌，而是让东方美学变成可触、可感、可共情的体验。而光、质感、留白、流动，这些元素正成为国际通用的“情感语言”。

话题四：翡翠设计是否需要讨好年轻人

面对这一问题，评委会给出了明确而辩证的回答：需要，但不是“讨好”，而是“邀请”与“教育”。

当前翡翠消费主力正从40岁以上人群转向25岁~38岁年轻群体，但后者对翡翠的认知仍停留在“老气”“投资品”“戴不出门”的认知阶段。若设计完全不考虑街头感、轻量化、可混搭、故事性、社交媒



“光芒再现组”冠军作品《心境如光》
设计师：朱莞蓉

体友好等年轻审美需求，市场将持续萎缩。

然而，“讨好”若沦为盲目卡通化、盲盒化或廉价流行元素堆砌，反而会稀释翡翠的高级感与文化底蕴。针对年轻人“极简、未来感、个性表达”的消费需求，可以先设计小件百搭、功能多元、价格亲民、易于日常佩戴的入门级产品，让年轻人先“戴得起、戴得出门”，再逐步培养其对翡翠“种水色”的鉴赏能力。本届大赛创意组中巧用边角料创作的作品，正是以设计盘活边角料、降低准入门槛的实践。

评委会认为，不讨好会失去未来，盲目讨好会失去灵魂。正确的方法应是以设计为桥，让年轻人主动走进翡翠的世界，而非强行拉入。

话题五：设计大赛对翡翠设计、对行业发展起到什么作用

作为香港玉器商会首次主办的全球性赛事，“国际翡翠玉器首饰设计大赛2026”的成果体现在多个层面：

其一，风向标与催化剂。大赛的国际投稿及获奖作品，共同指明了翡翠设计的未来方向——古法新制、材质融合。大赛评委会认为，这一风向标将起到催化剂作用，逐渐削弱行业对“赌涨跌”的路径依赖，让“设计增值”从少数人的探索变为可参照的明确路径。

其二，人才与创新储备。大赛发掘出更



“创意组”优异奖作品《梅傲翠宇》
设计师：杨志

多优秀设计师，同时吸引了海外人才，为行业注入了新鲜血液。

其三，文化输出平台。大赛以“玉韵时尚”为主题，完成了东方美学的国际化表达，提升了中华玉文化的全球软实力。

其四，产业升级加速器。大赛推动边角料利用、工艺创新（钛线镶、数字辅助雕刻）、可持续设计，缓解高原料价格带来的市场压力，延长产业生命周期。

评委会一致认为，大赛不是终点，而是引领翡翠产业从“材质依赖”向“创意赋能”转型的重要起点，提升了翡翠的全球形象，丰富了设计语言，激发了行业活力。若持续举办，大赛将成为珠宝设计界最具影响力的赛事之一。

后记

在五个话题之下，有一种共识贯穿始终：翡翠设计的当代之路，需要的不仅是技艺的传承，更是一种文化上的自觉——既深植于传统之根，亦从容于时代之变。

正如大赛所倡导的，“玉韵时尚”正努力成为玉器首饰设计领域的风向标——它承载的不仅是一场赛事，更是一种文化自觉：让翡翠设计在传承中创新，在对话中走向世界。CG